

Plan d'action

2012/2015

Service VL@N



Introduction

Rappel du projet social de la CCVLA

La CCVLA a pour ambition de contribuer à l'animation de la vie sociale en s'appuyant sur les initiatives ou structures existantes (communes et associations locales), en tenant compte de la compétence du Conseil général en la matière et avec pour objectifs principaux de :

- Créer un mieux vivre ensemble.
- Lutter contre l'isolement.
- Apporter une qualité de vie à l'ensemble des habitants du territoire.

Pour cela, elle s'engage à accueillir, informer, coordonner, créer du lien et à mener des actions en s'adaptant aux différents publics : petite enfance, enfance, jeunesse, adultes, parents, familles, personnes en difficultés et/ou isolées, personnes âgées mais aussi à favoriser les liens intergénérationnels.

Projet TIC du Comité Multimédia

- > **Enjeu identifié** : appropriation et autonomie de tous vis-à-vis des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), pour réduire la fracture numérique.
- > **Objectif général** : éduquer tous les publics aux TIC.
- > **Axes d'actions** : prévenir, éduquer à l'esprit critique, accompagner les initiatives. Dans ce cadre, la CCVLA considère les TIC comme vecteur incontournable et universel d'intégration et de lien social. Elle souhaite ainsi faire évoluer l'outil EPN (Espace Public Numérique) au service des politiques éducatives, sociales et culturelles.

Plan d'action

- > **Axe** : appropriation des TIC par tous et autonomie dans les usages.
- > **Champ d'action de l'AIDAL** : éducation avec quatre volets (prévention, éducation aux médias, autonomie des usages, accompagnement des initiatives).

Protéger les publics des risques d'Internet et des TIC

(Sources : Action Innocence, Netpublic, INSEE, CREDOC, IFOP, CtoutNet, Fréquence école).

Constat objectif n°1

« Internet est un moyen de communication formidable et incontournable pour l'échange et l'accès à la connaissance. Mais sur Internet les dangers existent, comme partout. Accessible d'un ordinateur, d'un téléphone portable, d'une console de jeux ou d'une télévision via le fournisseur d'accès, Internet présente des risques que les parents doivent connaître pour mieux protéger leurs enfants. En effet, les jeunes internautes peuvent être exposés à des contenus indésirables, préjudiciables et dangereux (pornographie, pédophilie, violence, racisme, trafics en tous genres...). [...] Acteurs et utilisateurs du NET, enfants et adolescents doivent appliquer des règles d'éthique et de prudence pour leur sécurité, mais aussi respecter le droit à l'image et à la vie privée ».

Action Innocence

Usages numériques chez les jeunes

Ce que font les jeunes...

- **Regarder des vidéos** sur Youtube ou en streaming (91%).
- **Ecouter de la musique** (90%).
- **Jouer** : console ou en ligne (82%).
- **Faire des recherches** (78%).
- **Discuter** : réseaux sociaux (74%).
- **Télécharger**.
- **Partager des contenus** : blogs
- **Consommer** : sites e-commerce.

Ce qui attire les jeunes...

- **Facebook** : recherche d'identité, besoin de s'exposer (séduire, se valoriser, s'intégrer au sein d'un groupe), désir de transgression.
- **Youtube et vidéos** : valorisation du corps et de l'image de soi.
- **Jeux vidéo** : recherche du plaisir.

Ce que reprochent parents et éducateurs...

- **Temps passé**.
- **Méconnaissance de l'outil**.
- **Dangers d'Internet**.
- **Polyactivité** : irritabilité, fatigue, manque de concentration.

Ce qui fait peur aux jeunes...

- **Manque de sécurité**.
- **Virus**.
- **Piratage**.
- **Violence et pornographie**.

Chiffres clés

> **Connexion à Internet** : âge moyen d'accès 8 ans, 50% des jeunes se connectent seuls, 94% des 12/17 ans sont connectés ; 25% des 11/13 ans font des jeux en ligne après 22h sans autorisation ; 3h/jour en ligne pour les 15/24 ans (dont 3% plus de 10h).

> **Contrôle parental** : 65% des parents ne l'utilisent pas.

> **Portables** : 80% des jeunes de 15 ans équipés, 100 textos par jour envoyés en moyenne.

> **Facebook** : 80% des lycéens, 57% des collégiens, 11% des écoliers connectés ; 92% livrent identité et informations personnelles, 87% des 11/13 ans et 58% des 15/17 ans ne protègent pas leurs informations personnelles ; 210 amis en moyenne, 30% acceptent des amis qu'ils ne connaissent pas ; 25% des 8/17 ans victimes d'insultes, mensonges ou rumeurs, 36% choqués par des contenus à caractère sexuel, violents, racistes, homophobes ou par des moqueries.

Protéger les publics des risques d'Internet et des TIC

(En collaboration avec l'ONG nationale Action Innocence, e-Enfance et Habilo Médias).

Objectif n°1

Enfants	10/15 ans	16/25 ans	Parents	Publics fragiles	Séniors	Assos / Structures
<i>Objectifs opérationnels</i>			<i>Objectifs opérationnels</i>			
<p>1. Permettre aux enfants et aux jeunes d'éviter les pièges d'Internet.</p> <p>2. Promouvoir une pratique sécurisée et responsable d'Internet.</p>			<p>1. Permettre aux adultes de comprendre usages numériques et pratiques de leurs enfants/adolescents, et d'assurer au mieux leur rôle éducatif.</p>			
<i>Actions</i>			<i>Actions</i>			
<p>> Animations et projets de prévention dans les écoles, centres de loisirs, EJ et collèges.</p> <p>Exemples : CEL dans les écoles et collèges, interventions Action Innocence (psychologues, éducateurs) sur un projet Interco (écoles, centres de loisirs, EJ ou collèges), ateliers d'initiation à la bonne pratique des réseaux sociaux, groupes de parole et débats sur les usages et pratiques des enfants et des adolescents.</p>			<p>> Animations et activités numériques avec les adultes.</p> <p>Exemples : ateliers sur l'utilisation et les risques des TIC (portables connectés, réseaux sociaux, jeux vidéo et d'argent en ligne...), soirées thématiques tous publics informations et échanges (Facebook, achats en ligne, pratiques adolescentes...), campagne d'information sur la Nétiquette (Internet, éthique, code de conduite, connaissance de la Loi), formation d'un groupe prévention de parents.</p>			
<i>Moyens</i>			<i>Moyens</i>			
<p>> Utilisation de supports pédagogiques de prévention adaptés.</p> <p>Exemples : Serious Games (netcity.org, surferprudent.org), campagnes de prévention sur les règles d'éthique et de prudence sur le Web (netcode, net public), savoir-faire des associations spécialisées, techniques diverses pour les débats et groupes de parole.</p>			<p>> Utilisation d'outils en ligne, intervention de conférenciers, campagnes de prévention.</p> <p>Exemples : sites de contrôle parental (filtra.info), sites de conseils pratiques (internetsanscrainte.fr).</p>			
<i>Besoins Aidal</i>						
<p>> Accompagnement et formation des animateurs par Action Innocence.</p>						

Critères d'évaluation

Nombre d'enfants et jeunes concernés, nombre et nature des actions, nombre et contenu des échanges, grille d'acquisition des règles de bonne conduite, retours des parents et enseignants...

Critères d'évaluation

Nombre de parents, nombre d'ateliers et de soirées, enquête de satisfaction sur les acquis.

Eduquer à l'image, aux médias et à l'information

(Sources : Francas des Pays de la Loire).

Constat objectif n°2

« L'enfant, l'adolescent, le citoyen de la fin du XXI^e siècle sont littéralement cernés par les médias qui forment une composante majeure de leur environnement social et culturel. Ils sont sans cesse les destinataires de messages écrits, visuels et sonores élaborés dans le but de produire des effets sur leur savoir, leur affectivité (sentiments, émotions), leurs attitudes et leurs comportements. Mais la plupart d'entre eux les subissent car ils ont peu conscience de l'influence de ces messages ».

Francas des Pays de la Loire

Les jeunes et les médias

Les différents médias...

- **Les médias de masse** : presse écrite, télévision, radio.

- **Les médias numériques et électroniques.**

Tout produit médiatique est soigneusement construit dans un but spécifique et assujéti à des formes et des techniques qui lui sont propres... Les médias abritent des messages idéologiques et obéissent à des impératifs économiques.

« [...] Pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation [...] de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible. Rien n'est plus difficile que d'obtenir cette disponibilité ».

Patrick Lelay, PDG de TF1.

Surconsommation d'écrans...

- **Fragilisation** : sphère privée/publique.

- **Problèmes de santé** : addiction, exposition aux ondes électromagnétiques.

- **Omniprésence de la pub** : impact sur les comportements.

- **Diffusion de contenus violents et pornographiques** : impact sur le psychisme et le comportement sexuel des adolescents.

Au Canada, une Loi interdisant la publicité à destination des enfants est instaurée depuis 1980 et des personnes très actives agissent pour améliorer la protection des jeunes et les éduquer aux médias. **(Programme 10 jours sans télé ni jeu vidéo de Jacques Brodeur, expérimenté dans les écoles du Québec).**

Médias, une chance pour la jeunesse...

- **Libération de la parole et socialisation.**

- **Catalyseurs de compétences.**

- **Renforcement de la persévérance.**

- **Puissants vecteurs culturels.**

- **Intérêt pédagogique** : en valorisant d'autres compétences que celles de l'école.

En donnant aux jeunes les bases nécessaires de la maîtrise des codes de communication et du fonctionnement des images, l'éducation aux médias contribue au développement de la personne, à la construction de son savoir et à son intégration dans la société comme citoyen actif et responsable.

Rapport Assouline.

Chiffres clefs

- **Jeunes et TV** : 58% mangent devant l'écran, 42% ont la télé allumée du matin au soir, 53% ont la télé dans leur chambre, 49% n'ont pas de règles à respecter, 81% ne bénéficient d'aucune supervision parentale.

- **Conversations entre parents et enfants** : passé de 1h12 par semaine à 34 minutes en 16 ans (1997).

- **Consommation médiatique** : toutes technologies confondues, elle accapare 40 heures de la vie des moins de 18 ans, entraînant chez eux un certain nombre de troubles (alimentation, obésité, violence, tabagisme, hyperactivité, sexisme, comportements sexuels à risque...).

L'impact médiatique sur la vie des jeunes, enquête menée aux Etats-Unis.

Eduquer à l'image, aux médias et à l'information

(En partenariat avec APTE, PLATOK, les P'tits Débrouillards, Les Pieds Dans Le PAF, Passeurs d'Images, Radio G...)

Objectif n°2

10/15 ans	16/25 ans	Parents	Publics fragiles	Séniors	Assos / Structures
Objectifs opérationnels					
<p>1. Apprendre à ne pas être manipulé par les images.</p> <p>2. Apprendre à s'informer, se documenter, trier et choisir l'information.</p> <p>3. Exercer son esprit critique, apprendre à argumenter et justifier son point de vue.</p>					
Actions					
<p>> Animations et projets avec les EJ, collèges, associations... Valorisation des projets (projection dans les salles de cinéma de la CCVLA, expositions, forums des associations, sites des communes...).</p> <p>Exemples : mini-stages et ateliers CCVLA (films et montages vidéo, reportages, documentaires...), soutien aux projets des EJ (journal, émission de radio, séance de décryptage de l'image), CEL dans les collèges, débats dans les lieux fréquentés par les jeunes.</p>					
Moyens					
<p>> Supports pédagogiques ludiques et éducatifs issus des associations spécialisées.</p>					
Besoins Aïdal					
<p>> Accompagnement et formation des animateurs par les associations nationales spécialisées.</p>					
Critères d'évaluation					
<p>Nombre et nature des projets, âge des porteurs de projets, élaboration d'une grille des acquis, retours des parents, animateurs et enseignants...</p>					

Accompagner les publics dans l'appropriation des usages

(Sources : CREDOC).

Constat objectif n°3

L'accès aux réseaux et aux technologies numériques est devenu l'une des conditions d'intégration dans notre société. Pourtant, selon une enquête de l'Observatoire des inégalités (organisme indépendant d'information et d'analyse sur les inégalités) parue en 2012, 25% des Français n'ont pas accès à Internet. De fait, le Centre d'analyse stratégique (institution d'expertise et d'aide à la décision placée auprès du 1^{er} Ministre) indiquait en 2009 dans son rapport au Gouvernement, la triple fracture numérique qui touche la population française.

Observatoire des inégalités et Centre d'analyse stratégique

L'utilité des EPN

Réduction de la triple fracture numérique...

- **Fossé générationnel** : les seniors en marge (absence de besoins, résistance à la nouveauté, coût d'acquisition du matériel, crainte de ne pas maîtriser l'outil).
- **Fossé social** : chômeurs, étudiants, familles monoparentales (coût trop élevé pour 2/3).
- **Fossé culturel** : les moins instruits privés des compétences instrumentales (logiciels), informationnelles (chercher, comprendre, évaluer l'information) et stratégiques (décisions personnelles ou professionnelles), liées aux outils numériques.

En France, les 4 000 EPN assurent un service non commercial d'accès à Internet et d'accompagnement du grand public à l'utilisation des outils et usages numériques.

Accès aux équipements publics...

- **Connexions depuis un équipement public** : constantes par rapport à 2011, avec 13% des +12 ans.
- **Public demandeur** : personnes pas encore équipées à domicile (34%), équipées depuis moins de 5 ans (40%) et même celles connectées depuis longtemps (30%), iraient volontiers dans un espace public dédié à l'utilisation d'Internet et de l'ordinateur.

Accompagnement demandé par tous...

- **Pourquoi ?** Obsolescence des compétences numériques basiques avec arrivée du Web 2.0 (réseaux sociaux, smartphones, musiques et vidéos dématérialisées).
- **Conditions** : EPN proche du domicile, personnel pour aider dans l'utilisation d'Internet et de l'ordinateur (6% iraient souvent, 28% de temps en temps).
- **Intérêt d'un EPN** : être accompagné dans l'apprentissage et l'utilisation des outils numériques, acquérir de nouvelles compétences (utilisateurs déjà familiers compris).

Chiffres clefs

- **Seniors en marge** : soit 21% de la population française. Seuls 17% des +75 ans et 40% des 55/64 ans disposent d'un ordinateur à domicile contre 94% des 15/24 ans ; 18% des +65 ans utilisent Internet contre 65% au Danemark ou en Finlande.
- **Les plus démunis** : seuls 34% ont un ordinateur, 28% ont Internet à domicile contre 91% et 87% pour les revenus les plus élevés.
- **Les moins instruits** : 34% des jeunes les moins diplômés ne sont pas utilisateurs réguliers d'Internet. 70% des personnes cumulant faibles revenus et faible niveau d'éducation n'ont jamais utilisé Internet.
- **Les catégories moyennes** : 42% des employés, 40% des ouvriers, 39% des BEPC sont les plus intéressés pour bénéficier d'une assistance à l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet dans un lieu dédié.

Enfants	10/15 ans	16/25 ans	Publics fragiles	Assos / Structures
			<i>Objectifs opérationnels</i>	
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Vulgariser et accompagner les pratiques et les usages du numérique. 2. Initier aux bases du numérique. 3. Aider et former à l'usage des services en ligne. 4. Développer l'autonomie et l'esprit critique des publics. 5. Participer à l'insertion sociale des personnes. 	
			<i>Actions</i>	
			<p>> Ateliers d'initiation thématiques et permanences avec conseils personnalisés (moyennant une contrepartie financière pour les usagers), accompagnement des structures accueillant les ordinateurs de l'AIDAL, ateliers spécifiques en lien avec les professionnels de l'insertion professionnelle.</p> <p><i>Exemples : accompagnement à la maîtrise du fonctionnement informatique en réseau</i> (bibliothécaires et bénévoles), <i>accompagnement à la maîtrise du système d'exploitation Ubuntu</i> (personnel de mairie et des bibliothèques, pour conseiller les usagers dans les points numériques en accès libre service du territoire), B2I, TRE (ateliers Techniques de Recherche d'Emploi avec la MLA)...</p> <p><i>À l'avenir : installation de visio-guichets pour l'administration en ligne</i> (labellisés Relais Service Publics), formations à distance.</p>	
			<i>Moyens</i>	
<p>> Les EPN et leurs outils numériques (ordinateurs, tablettes, smartphones, imprimantes, vidéoprojecteur...), deux animateurs avec leur savoir-faire et technicité.</p>				
Critères d'évaluation				
<p>Statistiques annuelles de fréquentation et d'utilisation du service, enquête de satisfaction, outils d'évaluation de progression individuelle, nombre de structures accompagnées, nature du projet.</p>				

Accompagner les initiatives collectives locales

(Sources : ANSA).

Constat objectif n°4

L'ANSA, qui a pour mission de concevoir et d'expérimenter des projets pour lutter contre l'exclusion, a mené une étude dans 11 EPN de quartiers prioritaires (Brest, Mantes-la-Jolie, Paris 20^e, Athis-Mons, Moulins, Grigny, Lyon, Toulon, Nice, Besançon et Toulouse), interrogé des usagers et réalisé des entretiens avec des acteurs de la politique communale, associatifs et institutionnels. L'association fait le constat que le développement des EPN offrant un accès au réseau et un accompagnement aux usages numériques est une réponse efficace à la fracture sociale.

Secrétariat général du Comité ministériel des villes et ANSA (Agence Nouvelle des Solidarités Actives)

Lutter contre l'exclusion sociale

Au service de projets personnels et collectifs...

- **Accompagnement des pratiques des habitants** : quel que soit leur niveau.
- **Pédagogie de médiation** : adaptée aux publics accueillis et à leurs besoins pour une appropriation durable.
- **Lieu convivial de socialisation** : favorable à la construction de projets collectifs.

Le numérique est au cœur des processus d'innovation sociale, de nouvelles formes de travail et de dynamiques collectives autour de projets territoriaux. Il interroge ces nouvelles formes de collaboration et d'expression créative.

Association Créatif, Carnet de la médiation numérique.

Pour l'insertion sociale et professionnelle...

- **Projets éducatifs** : intégrant l'utilisation d'Internet et d'outils numériques (photo, vidéo, logiciels graphiques...) dans le cadre d'ateliers avec les jeunes, parfois en lien avec leurs établissements scolaires.
- **Ateliers d'initiation** : auprès des demandeurs d'emploi (outils indispensables à leurs recherches) mais aussi des entrepreneurs et indépendants désireux de se professionnaliser.

Le médiateur numérique demande un changement de posture et d'échelle : il devient un facilitateur de projets sur le territoire et développe l'interconnexion des réseaux d'acteurs locaux.

Elisabeth Le Faucheur Joncour, responsable projets à la ville de Brest.

Exemple de la M@ison, EPN de Grigny (69)...

- **Valeur** : fédérer les compétences et s'engager dans une logique de réseautage.
- **Portes ouvertes 2011/2012** : rencontre conviviale avec les partenaires pour faire le bilan des projets et entrevoir de nouvelles collaborations.
- **Perspectives** : les partenariats avec les centres sociaux, la médiathèque, l'équipe de la politique et un collège se voient ainsi relancés pour l'année 2011/2012.

Accompagner les initiatives collectives locales

(Bibliothèques, centres de loisirs, communes, foyers logements, offices du tourisme, EMVLA, associations de commerçants, d'entrepreneurs, culturelles, sociales, sportives...).

Objectif n°4

Enfants	10/15 ans	16/25 ans	Publics fragiles	Assos / Structures		
					Objectifs opérationnels	
					<ol style="list-style-type: none"> 1. Repérer les besoins et les attentes. 2. Identifier les projets sur le territoire. 3. Faire émerger les envies. 4. Accompagner la structuration du projet. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Mettre en relation les acteurs locaux. 6. Mettre en oeuvre des partenariats pour enrichir la vie locale. 7. Valoriser les initiatives.
					Actions	
					<p>> Phase 1 : rencontre avec les acteurs locaux du territoire et les habitants pour l'estimation des besoins.</p> <p>> Phase 2 : contrat d'accompagnement à la réalisation d'un projet (avec contrepartie financière ou échanges de services), apport de connaissances techniques et méthodologiques, réalisation collective (les bénéficiaires sont acteurs de leurs projets), valorisation du projet (diaporamas, expositions, blogs, sites des communes, témoignages...).</p> <p>Exemples : accompagnement des associations (réalisation de blogs, mini-sites, projets d'animation autour de la médiation numérique), récupération de vieux ordinateurs (montage, démontage) et dons aux familles non équipées, animation avec les bibliothèques (lecture numérique, cartographie du territoire en complément des cartes IGN avec l'office du tourisme).</p> <p>À l'avenir : mise en place d'un espace co-working sur la CCVLA (en lien avec la commission économique), création d'un Fab Lab (lieu d'innovation et d'expérimentation TIC) .</p>	
					Moyens	
<p>> Travail relationnel et de confiance avec les partenaires potentiels du territoire, ressources documentaires et outils pédagogiques adaptés en fonction des publics et des demandes.</p> <p>> Echanges de savoirs entre usagers, stimulation de nouvelles idées, compétences de chacun mises au service d'actions transversales.</p>						
Critères d'évaluation						
<p>Nombre de projets, nature des projets, grille des acquis, effets produits pour la structure ou l'association bénéficiaire, effets produits sur le partenariat local.</p>						